

## 株式会社マスタ 行動計画

女性が長期間に渡って働くことのできる職場作りを行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成 28 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日

2. 当社の課題

- (1) 新卒で入社する女性が少ない
- (2) 正社員における女性の割合が低く、女性の管理職が少ない

3. 目標と取組内容・実施時期

目標 1 新卒で入社する女性の比率を 40%にする

<取組内容>

- 平成 28 年 6 月～ 2017 年 4 月入社 of 学生向け説明会を実施する際に、女性が活躍できる職場であることを積極的に伝える
- 平成 28 年 11 月～ 内定が決まった学生と女性社員との懇親会を開く

目標 2 女性の長期的なキャリア形成を支援するため、育児期間における勤務時間の短縮措置等を利用できる従業員の対象範囲を拡大する

<取組内容>

- 平成 28 年 4 月～ 新入社員研修で出産時の休暇制度・時短勤務制度の説明を実施する
- 平成 28 年 10 月～ 入社 2 年次～5 年次の若手従業員に、仕事と家庭の両立を前提としたキャリアイメージ形成のための研修を実施する
- 平成 29 年 3 月～ 現行制度で取得した方へのヒアリングを行い、現行制度の課題を確認する